

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ В ПРОФИЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ

А.И. Бородина

Россия, Москва, ГБОУ Школа № 1319

Элективные курсы являются важнейшим средством для построения индивидуальных образовательных траекторий обучающихся в профильном обучении, поскольку они дают возможность выбора каждым школьником элементов содержания образования и зависят от собственных интересов, жизненных планов, способностей.

Элективный курс «Деловой английский» представляется особенно актуальным, так как содержит не только теоретические аспекты грамматики, но и развивает практические навыки с помощью упражнений, основанных на реальных ситуациях в области бизнеса. Данный курс английского в профильной подготовке нацелен не только на овладение языковыми клише, но так же способствует приобретению стабильных знаний и навыков, необходимых для профессионально - ориентированного общения. Учебное пособие «In company» является замечательным УМК для делового общения в рамках внедрения элективного курса «Деловой английский» в профильном обучении старшеклассников, цель которого интегрированное развитие языковой концепции в комплексе с общекультурными и общеучебными навыками учащихся.

Elective courses are an essential tool for the construction of individual educational trajectory (curve) of students in profile training as they give each student the opportunity to select the elements of the content of education and depend on their own interests, life plans and abilities.

Elective Course "Business English" is particularly relevant because it contains not only the theoretical aspects of grammar, but also develops practical skills through exercises based on real situations in business. This English course in profile training aims not only to master the language clichés, but also contributes to the acquisition of stable knowledge and skills necessary for a professionally - oriented communication. The textbook «In Company» is a wonderful teaching resource for business communication in the framework of the implementation of the elective course "Business English" in profile training of senior pupils, which aims to develop an integrated concept of language in conjunction with the general cultural and general learning skills of students.

Ключевые слова: профильное обучение- profile training; внедрение элективного курса -implementation of the elective course деловой английский- Business English

Содержание школьного образования диктуется новой социальной и образовательной ситуацией, изменениями в стране и обществе. Школа меняется, приспособляясь к современным требованиям общества. В «Концепции модернизации российского образования до 2010 года» одним из приоритетных направлений образовательной политики заявлено создание системы профильного обучения в старших классах общеобразовательной школы.

Профильное обучение – это средство дифференциации и индивидуализации обучения, позволяющее за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса, более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении

продолжения образования [3, с.11]. Это система специализированной подготовки старшеклассников, направленная на то, чтобы сделать процесс их обучения на последней ступени общеобразовательной школы более индивидуализированным, отвечающим реальным запросам и ориентациям. При этом существенно расширяются возможности выбора учеником индивидуальной образовательной траектории.[6, с.9]. Более того, данная система способна обеспечить осознанный выбор школьниками своей профессиональной деятельности.

Содержание профильного обучения, на основании концепции, включает в себя три составляющие: *основной или базовый курс предметов, профильный курс, элективные курсы*. Каждый из этих трех типов вносит свой вклад в решение задач профильного обучения. **Базовая часть обязательная** для всех школьников. Она направлена на завершение общеобразовательной подготовки учеников. В этой части профильного обучения находятся следующие предметы: русский язык, литература, математика, история, биология и т.д. **Профильные предметы** обеспечивают углубленное изучение предметов определенного профиля и ориентированы на подготовку выпускников школы к поступлению в ВУЗЫ и последующему образованию. Таким образом, для ученика, выбравшего гуманитарный профиль, в курсе будет больше занятий по истории, иностранному языку, литературе, русскому, в то время как естественно научный профиль будет углублять математику, физику, химию или другие предметы этого цикла. **Элективные курсы** - новый элемент учебного плана, цель которых дополнить содержание профиля. Они связаны, прежде всего, с удовлетворением индивидуальных образовательных интересов, потребностей и склонностей каждого школьника. В отличие от факультативов и кружков элективные курсы обязательны для посещения и реализуются за счет школьного компонента учебного плана. В 10-11 классах количество элективных курсов определено учебным планом для каждого профиля. Именно они позволяют ученикам развить интерес к тому или иному предмету и четко определиться со своим дальнейшим выбором.

Понятие «Элективный» (от латинского *Electus*- избранный) значит избирательный. *Элективные курсы направлены на решение многих задач: обеспечить более высокий уровень знаний, умений и навыков, расширить знания по изучаемому предмету, развивать познавательный интерес к предмету и способствовать профессиональному самоопределению.* Элективные курсы выполняют две функции: *одни* могут «поддерживать» изучение основных профильных предметов на заданном профильным стандартом уровне.....*другие* – служат для внутрiproфильной специализации и для построения индивидуальных образовательных траекторий [6,

с.15]. К тому же, единый государственный экзамен по элективным курсам не проводится.

При многообразии элективных курсов можно выделить следующие типы: *предметные*, задача которых углубление и расширение знаний по предметам, входящих в базисный учебный план, *межпредметные*, цель которых интеграция знаний учащихся о природе и обществе (такие курсы могут вводиться в качестве компенсирующего курса для классов гуманитарного и социально-экономического профилей.), *не предметные*, где школьники изучают материал, не входящий в базисный учебный план. Это курсы, посвященные психологическим, социальным, культурологическим, искусствоведческим проблемам.

Что касается элективных курсов, предлагаемых учащимся в системе профиля, то их количество должно превышать число курсов, которые обязаны выбрать школьники. Подготовка и проведение элективных курсов требует от учителя теоретических и практических знаний. В первую очередь необходимо определить специфику и содержание курса, его место и значимость в учебном процессе, который будет формировать знания и умения необходимые для обучающихся.

Планируя курс, нужно учитывать индивидуальные возможности и интересы школьников, поскольку профильное обучение направлено на реализацию личностно-ориентированного учебного процесса, а так же определить учебно- методическую базу. Примерное соотношение объемов базовых общеобразовательных, профильных общеобразовательных предметов и элективных курсов определяется пропорцией 50:30:20. [6, с.15] Элективные курсы занимают только 20% учебной программы, но играют они важнейшую роль в реализации индивидуальных потребностей и возможностей каждого ученика. Внедрение элективных курсов требует изменений методических подходов в преподавании предмета, поскольку традиционными методами обучения в наше время сложно поддерживать интерес учеников, формировать практические навыки и умения. Следовательно, необходимо использовать активные и интерактивные методики: исследовательские проекты, дискуссии, дебаты; учить анализировать и мыслить, высказывать и отстаивать свою точку зрения. Нужно стремиться использовать нетрадиционные формы обучения и создавать новые модели общего образования.

Вот пример реализации одной из моделей профильного обучения. Данная модель предлагает учебные планы для четырех возможных профилей: естественно-математический, социально-экономический, технический и гуманитарный. Возможно и комбинирование общеобразовательных и профильных предметов. Курсы могут быть

рассчитаны на полгода, год, два года обучения, на одно-два занятия в неделю. Таким образом, количество часов может варьироваться (например, 36, 72, 144 часа).

Каспржак А.Г. считает, что включение в Базисный учебный план элективных курсов позволит: политикам и управленцам – стимулировать продуктивный диалог между школой и семьей о том, что, зачем и на каком уровне надо учить современному школьнику; учёным – наработать материал, на основании которого будет продолжена разработка образовательного стандарта, отвечающего запросам современного общества; учителям – начать преподавать нетрадиционно, искать и пробовать новое, не боясь быть битым методистом или администратором; ученикам – поучиться не для аттестата [8, с.9].

Особенно хотелось бы отметить необходимость внедрения языковых элективных курсов, поскольку изучение языков вносит большой вклад в развитие школьников. Сегодня все больше и больше учащиеся осознают роль английского языка как мирового языка делового общения. Данное общение предполагает наличие у обучающихся достаточного объема знаний о культуре делового общения и культурных особенностях стран в мире. К тому же, процесс глобализации приводит к тому, что владение английским языком становится необходимым условием принятия кандидата на работу и в нашей стране. Общение на разных языках не только расширяет кругозор, но и дает возможность пользоваться этим навыком во время путешествий, решая практические задачи, посредством языковых знаний. Владение иностранным языком позволяет повышать обучающемуся свое образование и найти хорошую работу, сделать карьеру или организовать свое дело. По этой причине и была поставлена задача создания элективных курсов, которые являются неотъемлемой частью современного языкового образования.

Программа элективного курса «Деловой английский» предназначена для учащихся 9-10- 11 классов в рамках предпрофильной и профильной подготовки. Курс «Деловой английский» - особенно актуален, так как способствует приобретению стабильных знаний и навыков, необходимых для профессионально-ориентированного общения. Цель данного спецкурса – обеспечить учащихся знаниями, умениями и навыками, позволяющими пользоваться английским языком в данной сфере, создать возможность для приобретения умений практического использования английского языка в разных сферах деятельности. На занятиях курса учащиеся не только изучают профессиональную лексику и используют ее в ролевых играх, но так же и приобретают практические навыки такие, как умение разговаривать по телефону на

профессиональные темы, вести деловую корреспонденцию; они владеют различными функциональными стилями деловой переписки.

Безусловно, знания и умения, приобретенные на курсах, важны не только для профессиональной подготовки, но и для подготовки обучающихся к дальнейшей самостоятельной жизни в обществе. Курс «Деловой английский» дает учащимся необходимые знания, которые непосредственно пригодятся им в будущей профессиональной деятельности, и позволит быть востребованным на рынке труда. А углубленное изучение такого важного аспекта любого языка, как деловой язык является особенно востребованным сегодня, поскольку английский язык – не только интернациональный язык, но и официальный язык делового общения во всем мире.

По мнению А.Г. Каспржака, содержание программ курсов должно соответствовать следующим условиям: курс должен быть построен так, чтобы он позволял в полной мере использовать активные формы организации занятий, информационные, проектные формы работы; содержание курса, форма его организации должны помогать ученику через успешную практику оценить свой потенциал с точки зрения образовательной траектории; отбирая содержание, учитель должен сам ответить на вопросы: «Почему ученик выбрал именно этот курс, а не другой? Чем он будет ему полезен, интересен?»; элективные курсы должны способствовать созданию положительной мотивации в обучении. Методическая система элективного курса находит отражение в учебно - методическом комплекте, который по возможности должен включать в себя следующие элементы [9, с.23-29] аннотация, программа курса, тематический план, учебное пособие для учащихся..., методические рекомендации для учителя...

Опираясь на личный опыт, я уже много лет отдаю предпочтение учебному пособию «**In Company**», которое представляет собой новый четырехуровневый курс (Elementary, Pre-Intermediate, Intermediate, Upper-Intermediate) английского языка делового общения. **In Company Pre-Intermediate** может быть рекомендовано для использования в 9-х классах (предпрофильный уровень) и 10-11-х классах (профильный уровень) - **In Company Intermediate**. Авторы пособий Марк Пауэлл и Саймон Кларк имеют более чем двадцатилетний опыт работы в данной области, включая преподавание языка делового общения, написание учебных пособий и проведение сертификатных экзаменов по деловому английскому языку. Более того, учебное пособие «**In Company 3.0**» имеет ярко выраженную тематику и позволяет учащимся овладеть современным деловым английским, получить дополнительные знания по выбранному профилю; оно вырабатывает у учащихся

профильные языковые умения, такие, как умение проводить презентации и переговоры на английском языке, вести деловую корреспонденцию, отвечать на телефонные звонки, и многое другое; оно знакомит учащихся с **нормами речевого и неречевого поведения** в различных, в том числе профессионально-ориентированных, ситуациях и формирует умение общаться в устной и письменной форме с соблюдением этих норм; несмотря на экономическую специфику содержания, учебное пособие **направлено на развитие коммуникативной компетенции** во всех ее проявлениях и **отвечает требованиям стандарта** среднего (полного) общего образования в отношении всех речевых умений [7].

Работая по данному учебному пособию, могу точно заявить, что учащиеся с энтузиазмом учатся общаться в разнообразных ситуациях как неформального, так и профессионально-ориентированного общения в устной и письменной форме.

Особое внимание уделяется развитию **социокультурной компетенции**, совершенствованию умений строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с нормами, принятыми в англоязычных странах, в ситуациях делового (собраний, презентации, деловые письма и др.), семиделового (e-mail сообщения, телефонные звонки, регистрация в гостинице) [7].

Главные особенности пособия: соответствие современным требованиям языкового образования, наличие видео сюжетов, отражающих реальные бизнес ситуации в мире, наличие онлайн компонентов. Стоит отметить, что на занятиях совершенствуются умения учащихся во всех четырех видах речевой деятельности: в области **лексики активизируется и обогащается имеющийся словарный запас**, отрабатываются речевые клише по теме и фразы речевого этикета. Кроме того, ведется постоянная работа над фразовыми глаголами, словообразованием и устойчивыми словосочетаниями; в области *говорения* использование разнообразных заданий, мотивирует учащихся для устного высказывания в ситуациях, приближенных к реальным: ролевая игра, интерпретация схем, диаграмм, комментирование событий, аргументированное выражение своего мнения или обсуждение проблемы и предложение решения по заданной теме. Определенные речевые клише учат оперировать языковыми структурами в практических ситуациях - поддержать разговор по заданной ситуации, беседовать по телефону, организовывать встречи и выступать с презентацией своего материала; в области *грамматики* учебное пособие обеспечивает не только **повторение изученных грамматических структур и внедрение новых в бизнес контексте**, но так же выводит учащихся на уровень достаточно свободного владения грамматическими структурами английского языка и

практическому их применению в рамках ролевых игр, проектов, презентаций; в области *письма* – ведется кропотливая работа над различными типами и жанрами, характерными для деловой переписки: письмо о приеме на работу, письмо-жалоба, email, резюме, подготовка материалов для презентаций, отчетов, докладов. Разнообразные **аутентичные тексты для чтения и аудирования** и задания к ним, развивают умения **понимать** тексты **в различной степени детализации**. Совершенствуются умение слушать аутентичные тексты и читать их из сферы деловой коммуникации с пониманием общей идеи или с извлечением детальной информации. Особое внимание уделяется развитию **социокультурной компетенции**, совершенствованию умений строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с нормами, принятыми в англоязычных странах, в ситуациях делового (собраний, презентации, деловые письма и др.), семиделового (e-mail сообщения, телефонные звонки, регистрация в гостинице) и неофициального общения (знакомство, поддержание беседы и др.).

Пособие также содержит систему заданий, направленных на **развитие компенсаторных умений и навыков**, в том числе навыков работы со словарем и справочной литературой, умений пользоваться Интернет-ресурсами (благодаря наличию сайта), осуществлять проектно-исследовательскую деятельность на иностранном языке и представлять ее результаты [7].

Книга для учителя включает в себя доступ к интернет ресурсам через Web Code, где мы можем использовать широкий спектр дополнительных ресурсов, включая online –workbook, video, glossary, tests. Учебник учащегося так же снабжен web code и дает замечательную возможность работать в интернет - пространстве в рабочей тетради и мгновенно увидеть свой результат. Рабочая тетрадь - является дополнительным интерактивным материалом и сфокусирована на развитие лексико-грамматических навыков в основных видах речевой деятельности - аудировании, чтении, письменной и устной речи. Автоматизированная обработка результатов учителю и учащимся не только экономит рабочее время на проверку выполненных заданий, осуществление ускоренной формы контроля результатов, автоматического отслеживания прогресса ученика с помощью автоматической системы, но так же и исключает возможность списывания у учащихся группы.

Не могу, не остановится на книге для учителя, поскольку искренне хотелось бы, чтобы отечественные УМК тоже были выстроены поурочно с рекомендациями, поурочным планированием, подробными методическими рекомендациями по работе с диалогами и текстами для чтения. Более того, книга классифицирует разделы книги

для учащихся с четким указанием целей и особенностей каждого типа; страницами книги для учащихся с ответами.

И самое, главное, материалы учебного пособия “In Company” **расширяют кругозор** учащихся, обогащают их социальный опыт и воспитывают уважение к традициям других стран, способствуют профессиональному самоопределению и социальной адаптации, кроме того, развивают умение работать в сотрудничестве.

Безусловно, методическая система элективного курса должна прогнозировать ожидаемые результаты обучения, а также способы их оценки, которые должны быть значимы в первую очередь для самих учащихся. По окончании курса они должны знать материал (иметь представление), уметь им оперировать, иметь «опыт» и применить его на практике. Обучающиеся должны научиться работать в паре и в группе, работать с информацией, отстаивать свою точку зрения и уметь ее аргументировать, находить разные пути решения проблемы. Очень важно учителю прогнозировать результат изучения курса, чтобы найти ответы на вопросы: какие будут получены знания, практические умения, реальный опыт, нацеленные на построение индивидуальной образовательной траектории ученика в школе и успешной его профессиональной карьеры в будущем. И если мы, учителя, создадим благоприятные условия для наших школьников в профильном звене старшей школы, то наши выпускники будут готовы к самостоятельной жизни в обществе, и знания английского языка будут использовать, как незаменимый инструмент при решении коммуникативной задачи в любой сложившейся ситуации и в любой стране мира.

Список литературы

- 1.Дворецкая О.Б., Казырбаева О.Б, Новикова Н.В. Деловой английский для школы//Business English for school: Учебное пособие. Элективный курс для 10-11 класса профильной школы - Обнинск:Титул, 2006-с.124
- 2.Ермаков Д.,Петрова Г. Элективные учебные курсы для профильного обучения //Народное образование, 2004-№2,с.114-119
- 3.Профильное обучение: Нормативные правовые документы//М:ТЦ Сфера, 2006,с.96,с.11
- 4.Щерба И. Реализация профильного обучения в школе // Директор школы, 2005 -№4,с.47-56
- 5.Каспржак А.Г. Проблема выбора элективных курсов в школе//-М.: Новая школа, 2004- с.160
- 6.Министерство образования Российской Федерации. Элективные курсы в профильном обучении //Москва: НФПК , 2004-с.9,15.
- 7.Пояснительная записка к учебному пособию “In company” издательства Macmillan
- 8.Каспржак А.Г. Элективные курсы в профильном обучении// НФПК, 2004- с.9
- 9.Ермаков Д.С., Петрова Т.Д. Создание элективных учебных курсов для профильного обучения // Школьные технологии, 2003-с.23-29

Статья- в сборнике конференции -РУДН
адрес: http://profile.rudn.ru/PROFIL%D0%9DOE_OBUCH%D0%9DIE_V_SOVRENE%D0%9D%D0%9DOJ_ROSSIJSKOJ_SHKOLE.html